

# „Spitzenadresse für Bio“ Bewerbung 2010/ 2011

## Engagierte Macher, Marktleiter oder Inhaber präsentieren das Bio-Angebot ihres Marktes

- Größe des Marktes in qm: .....
- Anzahl der Mitarbeiter: .....
- Anzahl der ständig angebotenen Artikel im Markt: .....   
Davon „Bio“ .....
- Umsatzanteil der Bio-Produkte am Foodumsatz in Prozent: .....  %
- Bio-Angebote nach Warengruppen in Stückzahl:
 

Frisch-Obst	..... Stück	<input type="text"/>
Frisch-Gemüse	..... Stück	<input type="text"/>
Milch, Butter, SB-Käse, Frischmilchprodukte		
Käse Thekenware	..... Stück	<input type="text"/>
Wurst/ Fleisch SB-Produkte	..... Stück	<input type="text"/>
Wurst/ Fleisch-Thekenware	..... Stück	<input type="text"/>
Brot und Backwaren abgepackt	..... Stück	<input type="text"/>
Brot und Backwaren frisch	..... Stück	<input type="text"/>
Gekühlte Fertig- oder Halbfertiggerichte	..... Stück	<input type="text"/>
Trockensortiment/Nährmittel	..... Stück	<input type="text"/>
Konserven inkl. vegetarische Brotaufstriche	..... Stück	<input type="text"/>
Schokolade/Süßwaren	..... Stück	<input type="text"/>
Kaffee/Tee/Kakaogetränke	..... Stück	<input type="text"/>
Saucen, Gewürze	..... Stück	<input type="text"/>
Bio-Snacks, Gebäck, herzhafte Knabberartikel	..... Stück	<input type="text"/>
Tiefkühlprodukte	..... Stück	<input type="text"/>
nicht-alkoholische Getränke	..... Stück	<input type="text"/>
alkoholische Getränke	..... Stück	<input type="text"/>
Thekenfertiges Bio-Convenience Food	..... Stück	<input type="text"/>
Babynahrung	..... Stück	<input type="text"/>
Naturkosmetik	..... Stück	<input type="text"/>
Tiernahrung	..... Stück	<input type="text"/>
Ökologische Wasch- und Reinigungsmittel	..... Stück	<input type="text"/>
- Prozentuale Verteilung der Bio-Angebote auf Marken
 

Eigenmarke der eigenen Kette	.....	<input type="text"/> %
Marken externer Hersteller	.....	<input type="text"/> %

- Anzahl der im Markt angebotenen Bio-Marken .....
- Anzahl der Biomarken nach Ländern
 

Deutschland	<input type="text"/>	Österreich	<input type="text"/>
Schweiz	<input type="text"/>	Italien	<input type="text"/>
Frankreich	<input type="text"/>	Niederlande	<input type="text"/>
Belgien	<input type="text"/>	Spanien	<input type="text"/>
Bio-Marken aus anderen Ländern	.....		
- Wieviele Bio-Artikel beziehen Sie aus der Nachbarschaft (Umkreis von ca 50 km)?...
- Anzahl der Mitarbeiter, die Kunden regelmäßig zu Bio-Ware beraten .....   
Was tun Sie für deren Fortbildung?
- Anzahl der Aktionen pro Jahr, die für Bio-Produkte durchgeführt werden.....   
Nennung in jeweils einem Stichwort pro Aktion
- Mit welchen Maßnahmen für Bioartikel haben Sie besonders gute Erfahrungen gemacht?
- Worin besteht das besondere Bio-Engagement des Marktes?
- Welches sind die Haupt-Bio-Kundengruppen in ihrem Markt?
- Welche Ziele haben Sie sich in 2011 für die Bio-Entwicklung ihres Marktes gesteckt?
- Wer steht als Person für das besondere Bio-Engagement des Marktes?
- Bitte stellen Sie uns mögl. hochauflösende, aussagekräftige Fotos zu Ihren Bio-Aktionen und zur Bio-Präsentation in Ihrem Markt zur Verfügung.

### Allgemeine Kontaktdaten

- Name des Marktes .....  
 Inhaber (Vorname/Name) .....  
 Ansprechpartner (Vorname/Name) .....  
 Strasse/Nummer .....  
 PLZ/Ort .....  
 Telefon ..... Telefax .....  
 Email-Adresse .....  
 Internet-Präsenz. ....